

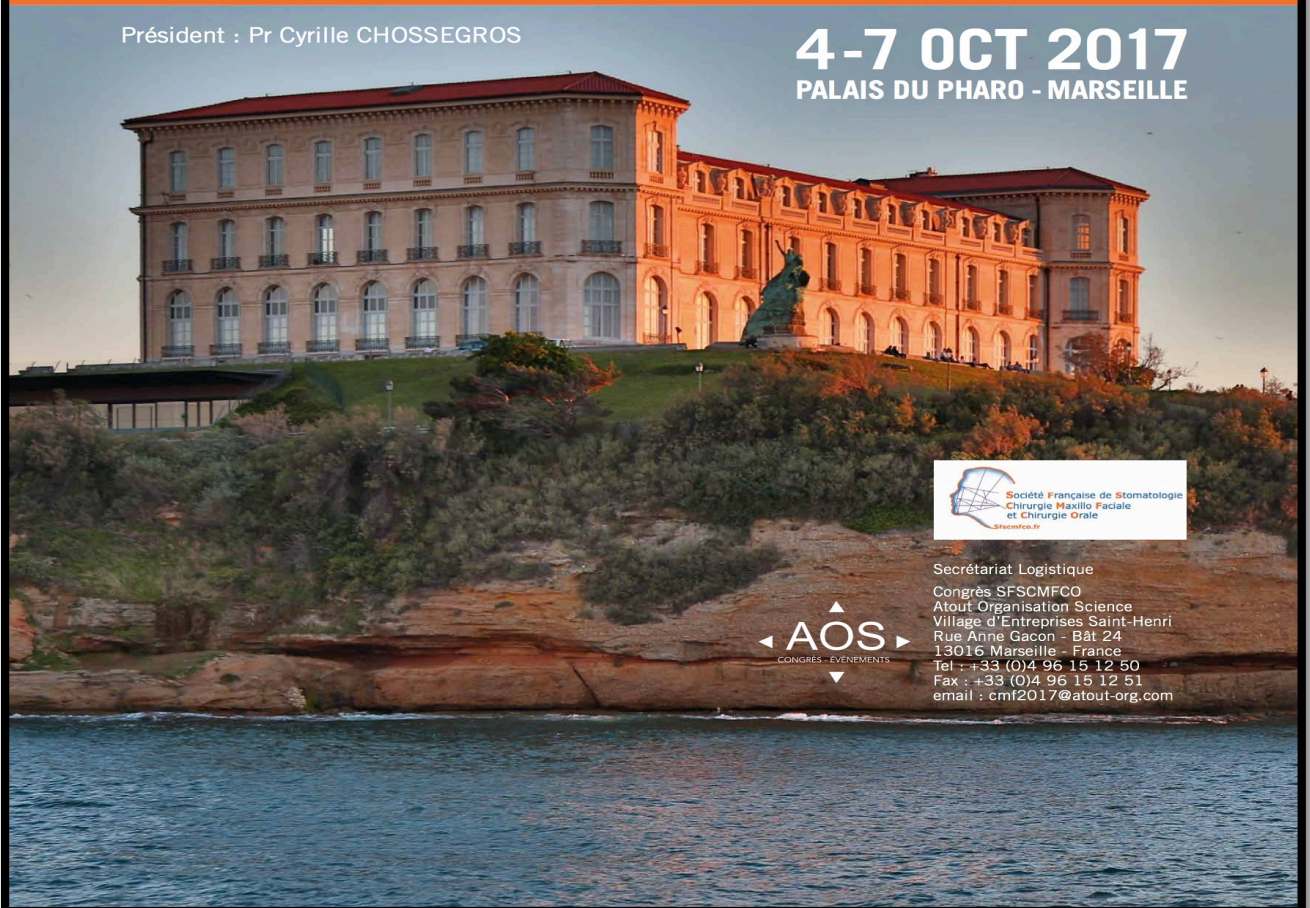
# DOSSIER PARTENAIRE



## 53<sup>ème</sup> CONGRÈS DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DE STOMATOLOGIE, CHIRURGIE MAXILLO-FACIALE ET CHIRURGIE ORALE NEW TECHNOLOGIES

Président : Pr Cyrille CHOSSEGROS

**4-7 OCT 2017**  
PALAIS DU PHARO - MARSEILLE



Secrétariat Logistique  
Congrès SFSCMFCO  
Atout Organisation Science  
Village d'Entreprises Saint-Henri  
Rue Anne Gacon - Bât 24  
13016 Marseille - France  
Tel : +33 (0)4 96 15 12 50  
Fax : +33 (0)4 96 15 12 51  
email : cmf2017@atout-org.com

- Atout Organisation Science -

Tel : 04 96 15 12 50 – Fax : 04 96 15 12 51

Email : cmf2017@atout-org.com

# EDITO

Madame, Monsieur,

Marseille 2013, capitale Européenne de la culture. Marseille 2017, 26 siècles après sa fondation, est la plus ancienne ville française. Située au carrefour de la Méditerranée, elle est aussi située au carrefour de l'Europe du Sud. Le site est exceptionnel, avec une des 3 plus belles baies du monde, aussi belle que celle de Rio ou de Saïgon (désormais Ho-Chi-Min-Ville), il a fait classer Marseille, par National Geographic, dans le top 10 des villes du bord de mer à visiter dans le monde.

C'est certainement pour cela que nos Collègues Chirugiens Maxillo-Faciaux, Stomatologistes et Chirugiens Oraux ont souhaité que leur Congrès soit organisé autour du Vieux-Port ! Les sportifs ne s'y sont pas trompés non plus, puisque 2017 sera l'année où Marseille sera la capitale européenne du sport.

L'occasion était trop belle. Le passé de Councillor et les amis européens que j'ai pu rencontrer m'ont incité à aller au-delà d'un congrès national avec deux « European Days ».

Le mercredi sera centré sur les workshops et symposiums ; ce sera une journée très pratique. La cible sera le jeune chirurgien européen qui souhaite essayer ou apprendre à utiliser les nouvelles techniques et le nouveau matériel développés par l'industrie. La forme de ces ateliers sur la reconstruction, la 3D, en traumatologie, en cancérologie, en pathologie temporo-mandibulaire, en implantologie, en piézochirurgie, en photographie numérique... est totalement « open ».

La journée du jeudi sera européenne et en langue anglaise, permettant aux meilleurs orateurs européens de venir présenter leurs derniers travaux. La formule en conférence magistrale permettra à chacun, d'avoir une mise à jour et une expertise actualisée des différentes facettes de la discipline, à travers un

- **Atout Organisation Science** -

Tel : 04 96 15 12 50 - Fax : 04 96 15 12 51

Email : [cmf2017@atout-org.com](mailto:cmf2017@atout-org.com)

lien commun, celui des « new technologies ». Cette journée sera parrainée par les différentes sociétés internationales (EACMFS, IAMOFS, ESGS...) et nationales (SFSCMFCO, AFJCMF, SFCO, ANICO...). La cible du Jeudi sera également le jeune chirurgien européen ; nous escomptons 800 participants, jeunes et moins jeunes, qui pourront échanger avec les partenaires industriels lors des pauses repas effectuées au sein des stands et de leur vue sur l'entrée du Vieux Port. Après « l'Opening Ceremony » conjointe avec les sociétés internationales, le dîner de gala au sein du pavillon Eugénie, clôturera la journée sur la mer.

La journée du vendredi sera méditerranéenne et francophone. Sous la coordination de Lotfi Ben Slama, elle permettra d'ouvrir au monde francophone le Pharo sur neuf des treize chapitres de notre spécialité (implantologie, pathologie tumorale, traumatologie, chirurgie orthognathique, reconstruction, malformations). Les communications auront la partie belle, sans négliger les posters. Elles auront lieu dans les 3 espaces du Pharo, toujours centrés sur les stands des exposants. La réception par la Mairie clôturera la journée.

Le samedi sera consacré à trois autres chapitres de la spécialité, et notamment la pathologie cutanéomuqueuse et l'esthétique. Les formations accréditantes et la vie professionnelle seront également présentes ce jour-là.

Marseille et le Président du Congrès seront heureux de vous accueillir du 4 au 7 octobre 2017, au cœur de la ville, autour du Vieux Port, au palais du Pharo.

C.Chossegros,  
Président

# LA SFSCMFCO

La SFSCMFCO est heureuse de vous accueillir en tant que partenaire ou futur partenaire de son 53e congrès. La SFSCMFCO, première société savante scientifique de France à avoir été créée en 1906 et qui fête son 111e anniversaire cette année, a rapidement gagné ses galons d'efficiency en particulier dans la reconstruction de l'extrémité céphalique au décours de la première guerre mondiale. Toujours à la pointe de l'innovation (neuro-navigation et chirurgie guidée par ordinateur) sur ce sujet, elle a su aussi développer ses marques tant en matière de cancérologie qu'en matière médicale. L'implantologie et la réhabilitation sur implants sont aussi parmi ses prérogatives exercées par ses adhérents dont l'activité chirurgicale est pour la plupart prédominantes.

L'activité de chirurgie et de médecine esthétique fait partie des activités de la spécialité.

La SFSCMFCO désire ardemment dans l'avenir maintenir et développer ses partenariats avec les laboratoires et sociétés qui l'aident par leurs créations et innovations dans cette recherche. Dans cette optique elle est à même de proposer de nouvelles formes de partenariat privilégié à déterminer entre nous.

Le conseil d'administration de la SFSCMFO vous souhaite d'ores et déjà un excellent 53e congrès dans les meilleures conditions possibles et reste à votre entière disposition pour tout problème que vous pourriez rencontrer ou pour développer notre partenariat.

**Pr Gwenaël RAOUL**  
Secrétaire Général de la SFSCMFCO

# COMITES

L'organisation principale est assurée par le Professeur Cyrille CHOSSEGROS, Président de la S.F.C.M.F.C.O, et ses collaborateurs. Cette organisation s'appuie sur la commission d'organisation scientifique du Congrès désigné par les statuts de la société savante.

La commission d'organisation scientifique du congrès est composée du président de la SFSCMFCO qui la dirige, des deux vice-présidents, du rédacteur en chef de la revue, du responsable de chaque chapitre scientifique, d'un représentant de chaque composante, hors la présente association, du Conseil National Professionnel de Stomatologie et Chirurgie maxillo-faciale.

## COMITE D'ORGANISATION

Cyrille CHOSSEGROS (*Président*)

Alexis KAHN

Julio ACERO

Francis MARCHAL

Lotfi BENSLAMA

Jean Paul MENINGAUD

François CHEYNET

Christophe MEYER

Jean Marc FOLETTI

Gwenaël RAOUL

Jean Pierre FUSARI

Gaëtan THIERY

Audrey GALLUCCI

Henry THUAU

Dominique GOGA

Solène VO-QUANG

Laurent GUYOT

## COMITE SCIENTIFIQUE

Hervé BENATEAU

Lotfi BENSLAMA

Patrick Yves BLANCHARD

Pierre BOULETREAU

Pierre BRETON

François CHEYNET

Luc CHIKHANI

Cyrille CHOSSEGROS

Jacques DICHAMP

Francis DUJARRIC

Joël FERRI

Laurent GUYOT

Patrick JAMMET

Jean Baptiste KERBRAT

Boris LAURE

Christophe MEYER

Christian PAULUS

Arnaud PICARD

Gérard POUIT

Xavier POUYAT

Gwenaël RAOUL

Blandine RUHIN

Pierre SEGUIN

Michel SIMOUNET

Sandrine TOUZET-ROUMAZEILLE

Christian VACHER

Thomas WOJCIK

Narcisse ZWETYENGA

# LIEU - INFORMATIONS PRATIQUES

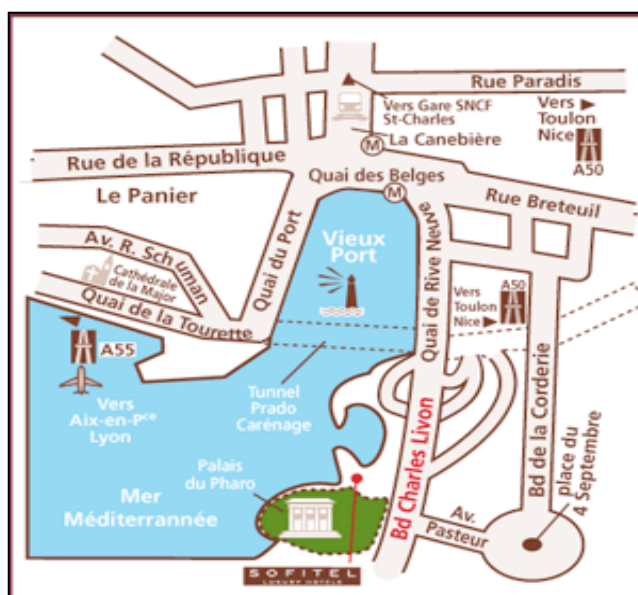


## PALAIS DU PHARO

58, boulevard Charles Livon

13233 Marseille Cedex 20

- Plan d'accès



- Atout Organisation Science -

Tel : 04 96 15 12 50 - Fax : 04 96 15 12 51

Email : cmf2017@atout-org.com

- **Dates & Horaires**

**Mercredi 4 Octobre 2017 : ATELIERS**

10h00 - 17h00 : Workshops, symposiums, cours précongrès  
12h00 - 19h00 : Réunions administratives

**Jeudi 5 Octobre 2017 : ENGLISH DAY**

07h00 - 08h30 : Masterclasses  
08h30 - 13h15 : Conférences magistrales (en anglais)  
12h30 - 14h00 : Symposiums  
14h00 - 19h00 : Conférences magistrales (en anglais)  
19h00 - 20h00 : Opening Ceremony  
20h30 - 00h00 : Dîner de Gala

**Vendredi 6 Octobre 2017 : JOURNEE DE LA FRANCOPHONIE**

07h00 - 08h30 : Masterclasses  
08h30 - 13h15 : Communications (en français)  
12h30 - 14h00 : Symposiums  
14h00 - 18h30 : Communications (en français)  
18h30 - 20h30 : Accueil à la Mairie

**Samedi 7 Octobre 2017 : JOURNEE DE LA FRANCOPHONIE**

08h30 - 12h30 : Communications

- **Site internet du Congrès**

<http://www.atout-org.com/cmf2017/>

- **Contact**

L'agence ATOUT ORGANISATION SCIENCE a été mandatée pour l'organisation logistique des partenariats et de l'exposition. Pour toute information, merci de vous adresser à :

**ATOUT ORGANISATION SCIENCE**  
6, rue Anne Gacon  
Village d'Entreprises Saint-Henri, Bât 24  
13016 Marseille

Contact Commercial :

**Loïc BREMOND**

Tel : 04 96 15 12 50 / Fax : 04 96 15 12 51  
Email : cmf2017@atout-org.com

**- Atout Organisation Science -**  
Tel : 04 96 15 12 50 - Fax : 04 96 15 12 51  
Email : cmf2017@atout-org.com



- **Site internet de la SFSCMFCO**

<http://www.sfscmfco.fr>

- **Nombre de participants attendus : 800 personnes**

- **Cibles**

Environ 800 participants (principalement français ou francophones pour les journées du mercredi, du vendredi ainsi que du samedi et des participants anglophones pour les ateliers du mercredi ainsi que la journée du jeudi) pourront assister aux conférences plénières, aux sessions poster et aux ateliers et symposiums répartis entre les différents thèmes. Tous les participants auront la possibilité de présenter une communication orale ou un poster. Le prix du meilleur poster et celui de la meilleure communication seront attribués à la fin du congrès. Les spécialités voisines de la CMF et de la CO seront largement associées.

- **Restauration**

Sous forme de Cocktail dans l'espace d'exposition

# PARTICIPATION A L'EXPOSITION

Afin de vous garantir une visibilité optimale sur le Congrès de la SFSCMFCO à Marseille, nous vous proposons plusieurs opportunités de partenariat listées ci-après.

Nous espérons que vous trouverez la meilleure forme de participation à ces journées pour votre société afin de bénéficier au mieux de cette manifestation.

Le partenariat sur une manifestation est une affaire de long terme, de confiance et d'échanges. Afin de vous aider et de faciliter votre travail, n'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre disposition pour répondre à vos questions et faire de votre participation à ces journées un succès.

**Les stands seront attribués selon l'ordre d'arrivée des bons de commandes et de leurs règlements.**

## STAND NU

Stand nu de 4 m2 comprenant une table, deux chaises, le marquage au sol ainsi que 2 accès pour 2 personnes au congrès (restauration et pauses) du 4 au 7 Octobre 2017.

**2 500 €**

## STAND EQUIPE OU STAND MONTE PAR STANDISTE

**Sont inclus dans le module du stand équipé :**

- Cloisons en mélaminé
- Eclairage par 1 rail de 3 spots
- Enseigne drapeau recto verso
- 1 table rectangulaire et 2 chaises
- Badges donnant accès aux conférences

Si vous faites appel à un standiste il faudra nous envoyer les plans de votre stand

## TARIFS :

**Surface 6m<sup>2</sup>** : 4 200 € - 2 badges gratuits staff Expositant

~~Surface 9m<sup>2</sup> : 6 000 € - 3 badges gratuits staff Expositant~~

**Surface 12m<sup>2</sup>** : 7 200 € - 4 badges gratuits staff Expositant

**Surface 15m<sup>2</sup>** : 8 200 € - 4 badges gratuits staff Expositant

**Surface 18m<sup>2</sup>** : 9 200 € - 5 badges gratuits staff Expositant

### **ATTENTION :**

**Les boîtiers électriques ne sont pas inclus et se feront sur commande.**

## **FORMULE SYMPOSIUM**

Le programme du congrès offre aux sponsors qui le souhaitent, la possibilité d'organiser un symposium / atelier, le mercredi 4 octobre de 12h30 à 14h00, le jeudi 5 octobre de 12h30 à 14h00 ou le vendredi 6 octobre de 12h30 à 14h00

Trois types de salles vous seront proposées.

Les salles sont équipées d'un video-projecteur, d'un ordinateur ainsi que du nombre de Lunch de la capacité de la salle

<b>Symposium, salle de 50 places</b>	<b>3 500 €</b>
<b>Symposium, salle de 92 places</b>	<b>4 500 €</b>
<b>Symposium, salle de 120 places</b>	<b>5 500 €</b>

Si vous souhaitez organiser un atelier ou un symposium en dehors de ces créneaux, merci de nous contacter.

## FORMULAIRE PUBLICITE

- **Publicité A5 dans le programme**

Présentation détaillée de votre société sur une demi page

**1 000 €**

- **Insertion Mallettes**

Votre société nous fournit les documents papier à insérer ou autres supports (dvd, clé USB) prêts à l'insertion.

**1 500€**

⇒ **Publicité sur site internet du Congrès**

Votre logo dans l'onglet " Partenaires " du site internet du Congrès avec lien direct sur le site interne de votre société.

**1 200€**

## FORMULES A LA CARTE

- **Prix posters et bourses pour les jeunes**

Parrainage de la meilleure publication internationale	<b>1 200€</b>
Parrainage de la meilleure communication des jeunes chirurgiens	<b>500€</b>
Parrainage bourse de recherche pour effectuer une mobilité	<b>3 000€</b>

- **Fournitures de malles**

Fournitures de malles par vos soins, merci de noter que le logo du Congrès doit apparaître sur la malle.  
Votre société sera citée comme fournisseur des malles du Congrès dans le programme.

**Nous contacter**

- **Fournitures papeterie**

Fournitures de blocs notes et/ou de stylos par vos soins.  
Votre société sera citée comme fournisseur dans le programme du Congrès.

**Nous contacter**

- **Prise en charge**

Votre société prend en charge les frais d'inscription d'un nombre de participants à définir par vos soins. Votre société prend en charge les frais de transports et/ou d'hébergement des conférenciers.  
Votre société sera citée dans le programme.

**Nous contacter**

# BON DE COMMANDE

Renvoyer ce bulletin avant le 30 juillet 2017 à l'adresse suivante : [cmf2017@atout-org.com](mailto:cmf2017@atout-org.com)

## IDENTIFICATION

Société : .....  
 N°SIRET (France) : .....  
 Nom du responsable : ..... Prénom : .....  
 Fonction : .....  
 Adresse : .....  
 E-mail ; .....  
 Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....  
 Tél : ..... Fax : .....  
 Site internet de la Société pour le lien sur le site de la SFSCMFCO 2017 :  
 .....

Cocher la(les) case(s) correspondante(s) :

FORMULES LOCATION DE STANDS	MONTANT	TOTAL
Stand équipé de 6m2	4 200 €	<input type="checkbox"/> 4 200 €
Stand équipé de 9 m2	6 000 €	<input type="checkbox"/> 6 000 €
Stand équipé de 12 m2	7 200 €	<input type="checkbox"/> 7 200 €
Stand équipé de 15 m2	8 200 €	<input type="checkbox"/> 8 200 €
Stand équipé de 18 m2	9 200 €	<input type="checkbox"/> 9 200 €
<b>Utilisation d'un standiste</b>	<b>Oui</b> <input type="checkbox"/>	<b>Non</b> <input type="checkbox"/>
FORMULE SYMPOSIUM	MONTANT	TOTAL
Symposium, salle de 50 places	3 500 €	<input type="checkbox"/> 3 500 €
Symposium, salle de 92 places	4 500 €	<input type="checkbox"/> 4 500 €
Symposium, salle de 120 places	5 500 €	<input type="checkbox"/> 5 500 €
<b><u>Dates souhaitées :</u></b>		
1er choix : ..... 2ème choix : .....;		
FORMULES PUBLICITE	MONTANT	TOTAL
Publicité dans le programme (Format A5 : 14,8cmx21cm)	1 000 €	<input type="checkbox"/> 1 000 €
Insertion mallettes	1 500 €	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Publicité sur le site internet du Congrès	1 200 €	<input type="checkbox"/> 1 200 €
FORMULES A LA CARTE	MONTANT	TOTAL
Parrainage de la meilleure publication internationale	1 200€	<input type="checkbox"/> 1 200€
Parrainage de la meilleure communication des jeunes chirurgiens	500€	<input type="checkbox"/> 500€
Parrainage bourse de recherche pour effectuer une mobilité	3 000€	<input type="checkbox"/> 3 000€
Fourniture de mallette	Nous contacter	
Fourniture papeterie (bloc notes – stylos)	Nous contacter	
Prise en charge / Participation financière	Nous contacter	
<b>TOTAL</b>	=	€

## CONDITIONS DE REGLEMENT

- ⇒ Le règlement interviendra à réception de la facture
- ⇒ Règlement par cheque ou par transfert bancaire

## ADRESSE DE FACTURATION (si différente de l'identité principale)

Société : .....

Nom du responsable ou du service : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

Tél : ..... Fax : .....

Instructions particulières pour la facturation : .....

Je soussigné(e) : ..... déclare avoir pris connaissance et approuve les conditions générales de réservation ci-dessus.

“ Bon pour commande “

.....  
Date

.....  
Signature (obligatoire)

.....  
Cachet de l'entreprise (obligatoire)

# Conditions générales de vente

## Souscription

Pour devenir partenaire ou réserver un emplacement d'exposition, vous devez retourner au secrétariat du Congrès l'un des formulaires de réservation ci-joint, accompagné d'un versement de 50% du montant dû. Le solde de la facture sera dû au plus tard le **24 Août 2017**. Aucune réservation verbale ne sera prise en compte. La réservation et le règlement de l'acompte constituent un engagement ferme et obligent le souscripteur à l'acceptation des conditions générales et particulières du dossier de partenariat et du manuel technique de l'exposant (qui sera adressé ultérieurement à toutes les sociétés ayant réservé et payé un stand d'exposition). Par ailleurs, le non règlement du solde de la facture au **24 Août 2017** entraînera l'annulation immédiate de fait de droit à disposer des réservations demandées, sans remboursement de l'acompte versé.

## Emplacement et plan

**L'attribution du choix de l'emplacement des stands sera fait dans l'ordre d'arrivée des réservations.** Après attribution, aucune modification d'emplacement ne pourra être effectuée sans l'accord écrit des organisateurs.

Le plan de l'exposition est soumis à l'acceptation de la préfecture de Marseille. Nous nous réservons le droit de modifier, en fonction des agréments délivrés par la Préfecture, l'importance et la disposition des surfaces réservées par l'exposant.

**IMPORTANT : Le plan d'exposition sera envoyé après la réception du devis signé accompagné d'un versement de 50% du montant dû.**

## Annulation

Toute annulation de réservation de stand, symposium ou autres options de partenariat devra être effectuée par courrier au secrétariat du congrès et sera soumise aux conditions d'annulation ci-dessous :

**Jusqu'au 26 mai 2017** : 25% du montant total dû ne sera pas remboursé.

**Entre le 27 mai et le 23 juin 2017** : 50% du montant total ne sera pas remboursé.

**A partir du 24 juin 2017** : aucun remboursement des sommes dues et versées.



## Forces majeures

En cas de force majeure, les dates du congrès et de l'exposition pourront être modifiées ou ces dernières pourront être purement et simplement annulées. Dans cette dernière hypothèse, les sommes disponibles après paiement des dépenses engagées seront réparties entre les exposants au prorata de leurs versements sans que des recours soient possibles à l'encontre de l'organisateur ou du réalisateur.

## Assurance

Le signataire renonce à tout recours contre les organisateurs et propriétaires des lieux et s'engage à souscrire les polices d'assurance nécessaires pour tous les risques encourus par le matériel (vol, dégâts, etc.) ainsi que les responsabilités civiles couvrant le personnel fixe ou intérimaire de son entreprise présente au congrès. Dans aucun cas, l'exposant ne sera couvert par les assurances des organisations du congrès.

## Réservations diverses et location d'espace publicitaire

Les annonceurs sont invités à vérifier que leurs publicités sont conformes à la législation française en vigueur en matière de publicité de produits pharmaceutiques et de matériel médical.

Pour quelque motif que ce soit, l'organisateur ne prendra pas en compte d'éventuelles réclamations faites après la clôture de la manifestation.

L'organisateur se réserve le droit de ne pas vendre de partenariat à toute firme, société ou organisation dont les activités ne seraient pas directement en rapport avec le thème général de la manifestation, ou ne répondraient pas aux normes de rigueur souhaitées par le Comité d'Organisation. Les candidatures seront soumises au Comité d'Organisation qui statuera sur les demandes.

**L'exposant ou le sponsor s'engage à ne pas organiser quelque manifestation satellite que ce soit pendant toute la durée du Congrès de la CMF 2017, dans la région sans avoir auparavant obtenu l'accord écrit des organisateurs.** Par ailleurs, l'exposant ou partenaire du congrès ne pourra distribuer de publicité que sur son stand d'exposition ou dans la salle qu'il aura réservée. Tout contrevenant s'engage à verser aux organisateurs du congrès deux fois le montant total des sommes dues ou versées nonobstant le versement d'indemnités compensatoires.

## Manuel technique de l'exposant

**Un manuel technique de l'exposant sera envoyé à chaque exposant qui aura réservé et payé la totalité du montant de l'ensemble de ses éléments demandés (stand, insertions malles, encarts publicitaires...).** Ce manuel contiendra toutes les informations concernant les conditions générales, les règles de sécurité, de montage et démontage des stands, les livraisons, les coordonnées des prestataires officiels du congrès et formulaires de commandes de leurs prestations.

## Règlements des factures

**Les règlements pourront être effectués par CB, chèque, ou virement bancaire :**

- Par chèque en euros uniquement, payable en France, à l'ordre de « CMF 2017 AOS »
- Par virement bancaire à l'ordre de « CMF 2017 AOS» (nous consulter pour le RIB)
- Par carte bancaire (transaction manuelle) :
  - Visa       Eurocard     Mastercard     Cryptogramme : \_\_\_
  - Carte de crédit n° : / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ / Date d'expiration : \_\_\_ / \_\_\_

*J'autorise "Atout Organisation Science" à débiter ma carte de crédit pour toutes les transactions liées à ma participation au congrès CMF 2017.*

Nom du titulaire : .....

Signature :

# SOUHAITS DE RESERVATION HÔTELIÈRE

## Merci de compléter lisiblement ce formulaire et de le transmettre à :

Atout Organisation Science par fax (+33 (0)4 96 15 12 51), par email et/ou par courrier :

**ATOUT ORGANISATION SCIENCE / CMF 2017**  
**Village d'Entreprises St Henri / Bât. 24 – Rue Anne Gacon / 13016**  
**Marseille**  
**E-mail : cmf2017@atout-org.com**

Atout Organisation Science est l'agence en charge des réservations hôtelières du congrès CMF 2017 qui se tiendra au Palais du Pharo - Marseille, du Mardi 4 Octobre au Vendredi 7 Octobre 2017. Le mois d'Octobre étant une période très chargée au niveau de l'hôtellerie à Marseille, un certain nombre d'hôtels de différentes catégories a été sélectionné pour l'hébergement des participants du Congrès. Réservez votre hôtel le plus tôt possible ! Indiquez-nous vos souhaits et nous vous ferons une proposition adaptée à vos besoins.

## Contacts

---

Organisme :

Nom et prénom du contact :

Tel :

Fax :

E-mail :

Adresse de facturation :

Code postal :

Ville :

Numéro de TVA Intracommunautaire :

Si vous êtes une agence, quel laboratoire représentez-vous ?

## Souhaits

---

Nous souhaitons réserver des chambres pour le congrès CMF 2017.

**Quantité totale :**

**Date d'arrivée à l'hôtel (JJ/MM/AA) :** \_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ \_\_\_

**Date de départ de l'hôtel (JJ/MM/AA) :** \_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ \_\_\_

**Soit** \_\_\_\_\_ **nuits**

**Type de chambre :**  Simple (1 personne dans la chambre)   
Double (2 personnes dans la chambre)  Twin (2 petits lits séparés)

Groupe N°1 :            Nombre de chambres :

Budget / catégorie souhaitée :

Groupe N°2 :            Nombre de chambres :

Budget / catégorie souhaitée :

Date :

Signature :

**Votre contact chez Atout Organisation Science  
Pour l'hébergement de vos invités et/ou votre staff :**

**Loïc BREMOND**

**Tel : +33 (0)4 96 15 12 50**

**cmf2017@atout-org.com**